

# PORTA FOLIC



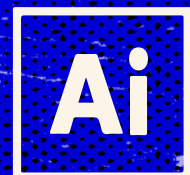
Diseñadora Grafica





Me apasiona el diseño y disfruto todo el proceso creativo:  
**imaginar, dibujar y diseñar.**

Soy paciente y amable, con gusto por aprender, trabajar en equipo y encontrar soluciones creativas. En cada proyecto doy lo mejor de mí, cuidando los detalles y transmitiendo emociones a través del diseño.



Illustrator



CINEMA 4D



Premier



After  
effects



Photoshop



Indesign



Clip Studio

## Contacto

Katia A. Sabalza  
Beltran

kaatds18@gmail.com

+52 667 421 4278

## Referencias

Rosa María Iñiguez Duarte  
+52 667 230 8275

María Teresa Rodríguez Rodríguez  
+52 667 271 3026





# ***CONTENIDO***

- 01** ***Branding***   **02** ***Diseño Publicitario***   **03** ***Diseño 3D***
- 04** ***Diseño de empaque***   **05** ***Diseño editorial***



## Flores encantadas

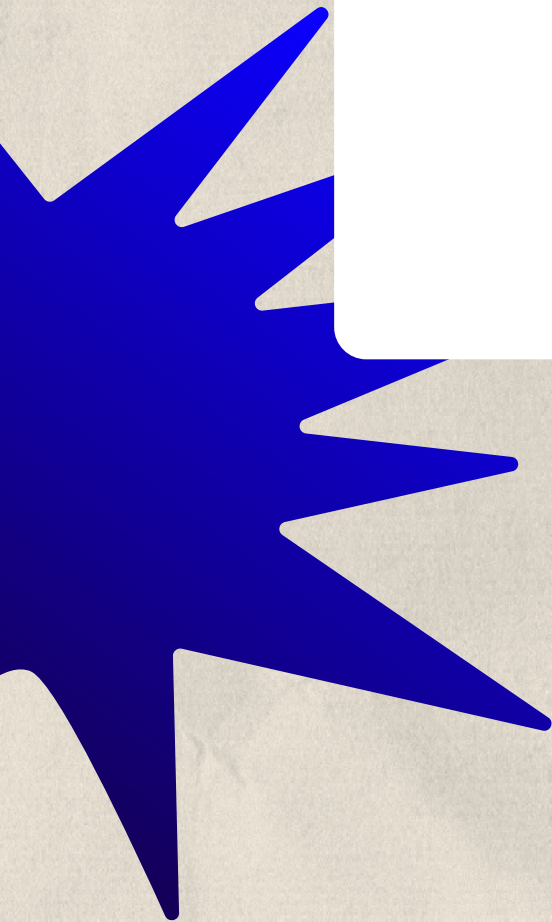
Creación de identidad visual para florería boutique desde cero.

Florería boutique enfocada en crear experiencias florales memorables y emocionales.

El imagotipo utiliza la **Lycoris radiata** estilizada con un enfoque minimalista: pétalos simplificados, tallo lineal verde y listón rosa. El diseño equilibra elegancia y sencillez, reflejando la singularidad de la marca.

### Reticulación de logo

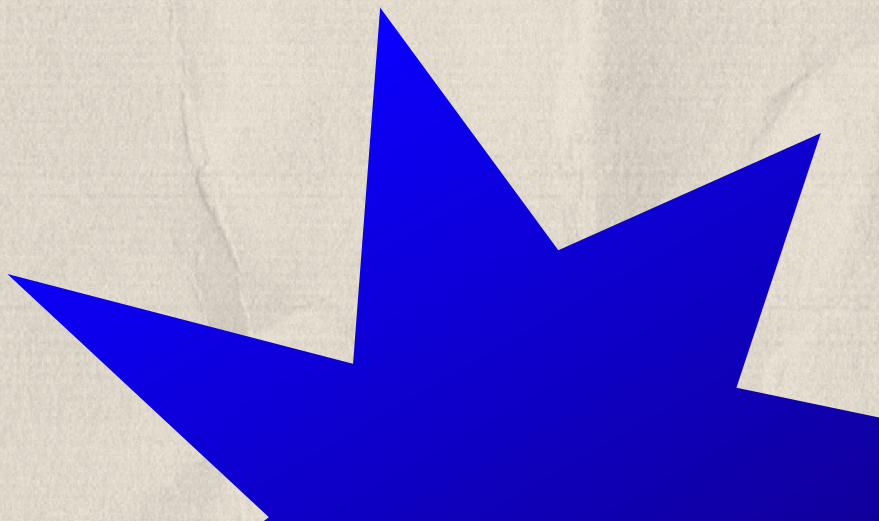
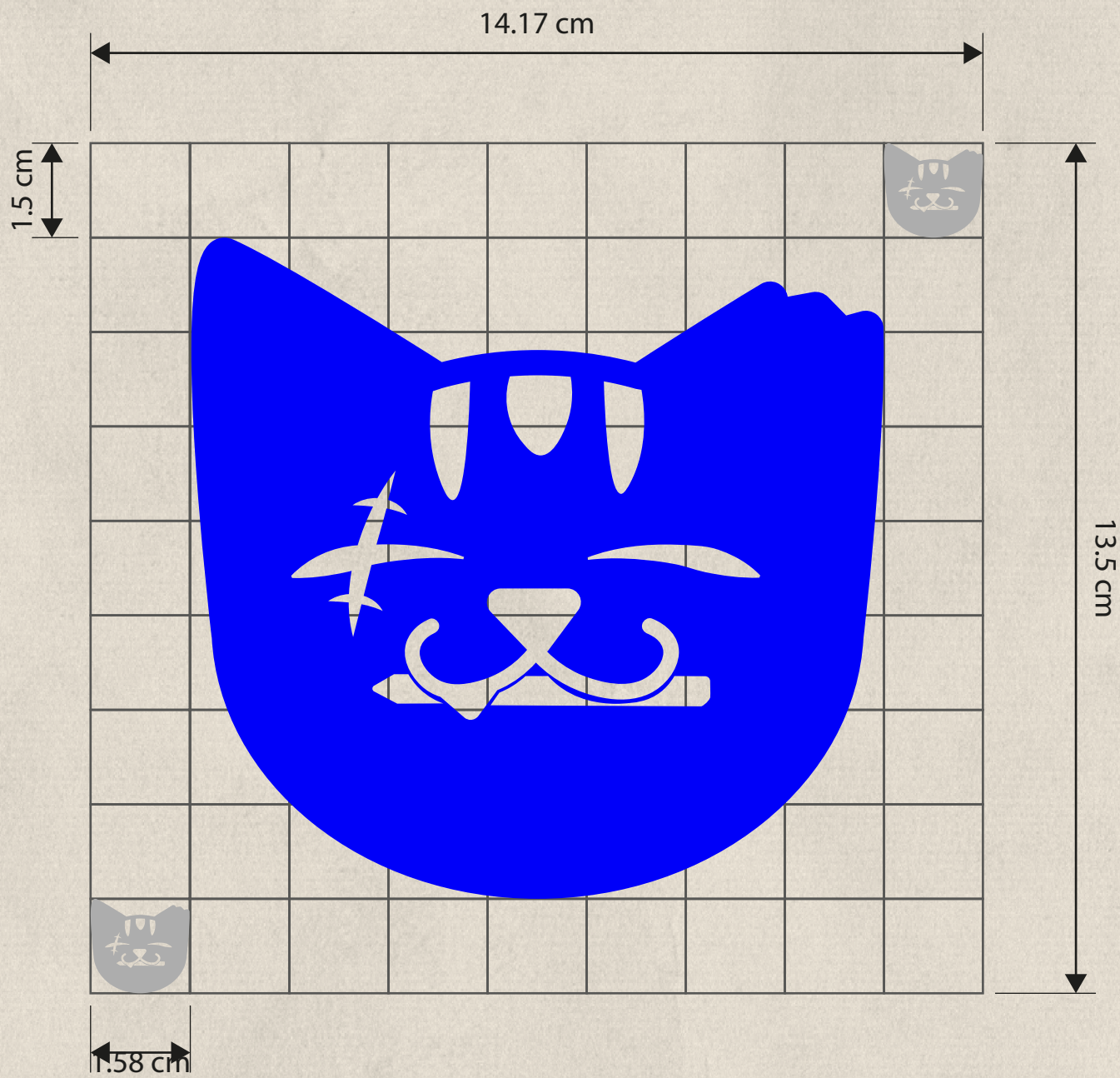
Logo construido mediante equilibrio visual y simetría vertical. Las líneas guía establecen el eje central y los límites de composición, asegurando consistencia en todas las aplicaciones.



## KAT

Creación de identidad visual para mi propia marca.

El nombre KAT surge del acrónimo de mi propio nombre, incorporando también un guiño a “cat” en inglés, lo que aporta un toque personal, juguetón y distintivo. Mi marca busca reflejar mi esencia como diseñadora: profesional, creativa y con un estilo propio.





## NODO

Tríptico informativo para evento NODO. Diseño de información con sistema de iconografía, jerarquía tipográfica clara y paleta vibrante alineada a la identidad existente.



## Dragon Ball

Infografía sobre temas que giran en torno a Dragon ball Z. Uso de colores vibrantes de manera principal el naranja.



## KIOSKO

Campaña publicitaria comparativa en respuesta a OXXO. Diseño basado en las cajas de cobro características de KIOSKO con identidad visual vibrante y contemporánea.

## STRAD

Póster promocional para concierto de Strad, violinista contemporáneo. Identidad visual basada en personalidad excéntrica y estética urbana con paleta vibrante.



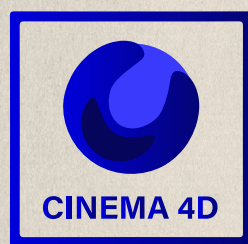
Un nuevo concepto,  
otra **forma** de ser tú,  
supera cualquier expectativa.  
**¿Nos esperarás?**

## NEON

Material promocional para estudio de manicura inclusivo. Diseño con estética minimalista y moderna que refleja apertura y accesibilidad para todos los géneros.



# 03 *Diseño 3D*



## ***Lego Tom y Jerry***

Video de un Lego en 3D, como se forma y su posterior destrucción  
Soy parte de un video ¡Mirame!







## Delaware Punch

Tríptico informativo para evento NODO. Diseño de información con sistema de iconografía, jerarquía tipográfica clara y paleta vibrante alineada a la identidad existente.



## FX EAR-P9 EDICIÓN AESPA

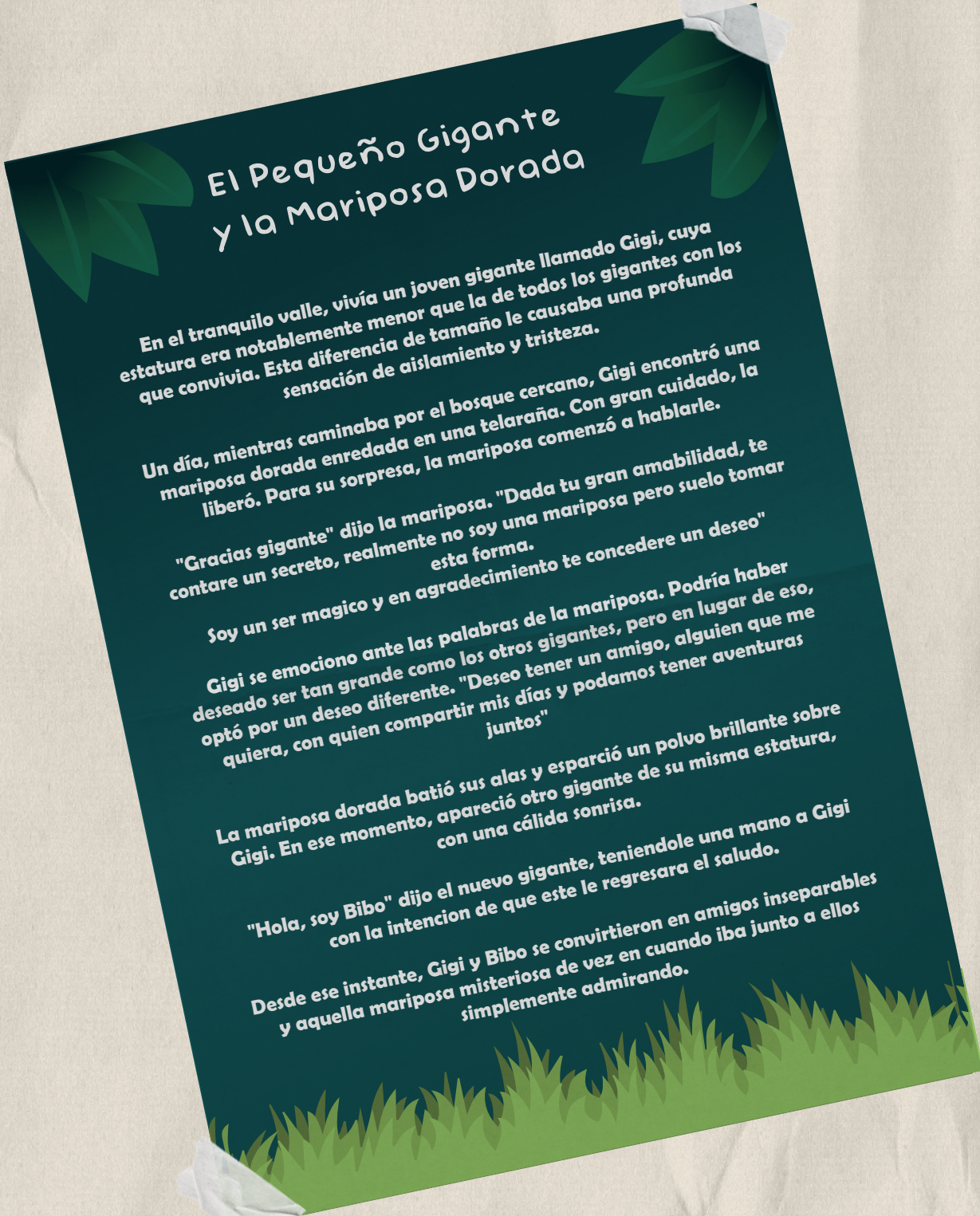
Tríptico informativo para evento NODO. Diseño de información con sistema de iconografía, jerarquía tipográfica clara y paleta vibrante alineada a la identidad existente.





# El pequeño gigante y la mariposa dorada

Nuestro tema era totalmente libre; la única condición era crear un cuento infantil. Opté por narrar la historia de un pequeño gigante que se encuentra con una mariposa dorada, desarrollando un estilo visual tierno y colorido dirigido a niños.



## AXHOLOT

AXOLOTH es una revista de contenido variado desarrollada en equipo. Trabajé la sección de Belleza, donde opté por una línea visual limpia y moderna. Utilicé colores sobrios en el fondo para crear un contraste equilibrado que permitiera resaltar los elementos principales.





***¡BAY BAY!***

Deseo que trabajemos juntos pronto



